



## Kommunikation mit WOW-Faktor

Ganzheitliches Content-Marketing - Zielgruppen erreichen und Marken entwickeln

# Survey-Marketing (Umfrage-Marketing)

Zielgruppen besser verstehen und Chancen erkennen! Im Grunde ist Survey Marketing mehr als nur Fragen stellen – es ist ein strategisches Werkzeug, um tiefere Einblicke in Zielgruppen zu gewinnen und geschickt eigene Produkte und Services in den Fokus zu bringen..

Bei Survey-Marketing geht es um eine Art „Funnel-Prozess“ und das klare Festlegen von Zielen, um mittels interaktiver Online-Umfragen mehr über die Bedarfe von Zielgruppen zu erfahren. Gleichzeitig werden die Nutzer:innen in eine für das Unternehmen vorteilhafte Richtung gelenkt und mit dessen Produkten und Services in Kontakt gebracht. Sowohl beim Fokussierten und spannungsgeladenen Erstellen eines Frage-Antwort-Komplexes wie auch bei der technischen, datenbankgestützten Umsetzung, unterstützen wir Sie – und haben dabei stets die gesamte Customer Journey Ihrer Zielgruppen im Blick.

Survey-Marketing bei M3-Communication bedeutet, nachhaltige Strategien auf klugen Erkenntnissen aufzubauen.



Link zur Infoseite

