



Kommunikation mit WOW-Faktor

Ganzheitliches Content-Marketing - Zielgruppen erreichen und Marken entwickeln

E-Commerce

Beispielhafte Shop-Lösungen

- [EINFACH KARL \(Shopify\)](#)
- [INNOLIBRO \(Shopware 6.0\)](#)
- [MOLLENHAUER \(Virtuemart\)](#)

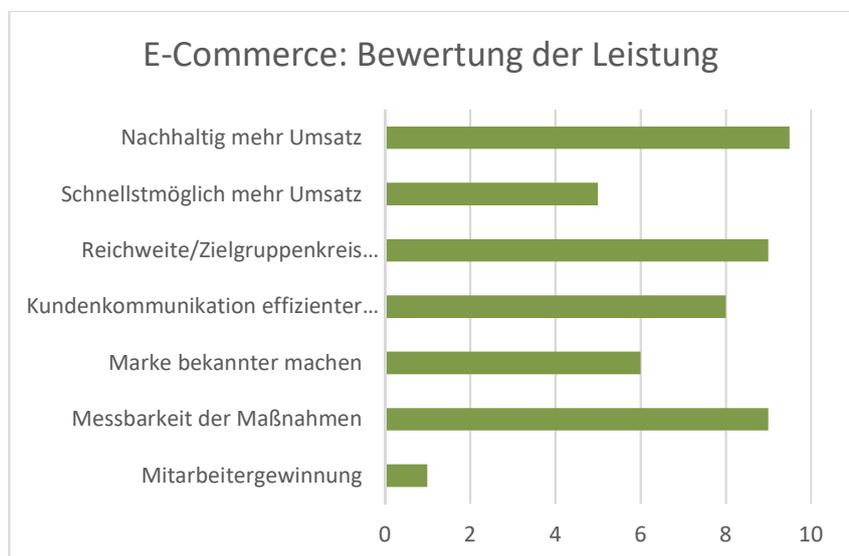
E-Commerce, oder auch schlicht „Verkaufen im Internet“, hat die Art und Weise wie wir kaufen und verkaufen grundlegend verändert. Er bietet sowohl für Unternehmen als auch für Konsument:innen erhebliche Vorteile.

Für Unternehmen eröffnet E-Commerce die Möglichkeit, ihre Produkte & Dienstleistungen einem breiteren Publikum kostengünstig anzubieten und dabei die Beschränkungen eines physischen Ladengeschäfts zu verlassen. Dies ermöglicht es mitunter, schneller zu wachsen und eine (digitale) Marktpräsenz auszubauen. Für Verbraucher:innen hingegen bietet E-Commerce Bequemlichkeit und Schnelligkeit.

Bei der Einführung oder Optimierung von E-Commerce-Aktivitäten sind die Herausforderungen vielfältig und können technischer, strategischer, kommunikativer visueller oder operationaler Natur sein. Sich hierbei von einem Profi, wie M3, unterstützen zu lassen steigert nicht nur die Effizienz Ihres Online-Handels, es ist auch eine Investition in die langfristige Stabilität und Umsatzfähigkeit Ihres E-Commerce-Geschäfts.



Link zur Infoseite





Kommunikation mit WOW-Faktor

Ganzheitliches Content-Marketing - Zielgruppen erreichen und Marken entwickeln

Google Ads (SEA)

Google Ads (ehemals Google AdWords) sind bezahlte Werbeanzeigen in der Google-Suche sowie in Googles Werbenetzwerk. Häufig wird gleichbedeutend auch der Begriff SEA verwendet, das englische Pendant für Suchmaschinenwerbung (Search Engine Advertising).

Werbung in Google und den dazugehörigen Werbenetzwerken ist als Online-Kanal per se von klassischer Offline-Werbung wie Print-Anzeigen zu trennen. Alle Maßnahmen spielen sich im digitalen Raum ab, was auf technischer Ebene einige Vorteile bringt.

Dahinter verbergen sich Kampagnen-Formate mit verschiedenen inhaltlichen, technischen und analytischen Anforderungen – ein spannender, vielfältiger und vor allem messbarer Werbekosmos für Unternehmen!



Link zur Infoseite



Kommunikation mit WOW-Faktor

Ganzheitliches Content-Marketing - Zielgruppen erreichen und Marken entwickeln

Online-Marketing

Das Online Marketing stellt eine Marketing-Disziplin dar, die sich auf alle Marketingaktivitäten und -strategien bezieht, die über das Internet und digitale Kanäle durchgeführt werden.

Ziel von Online-Marketing-Maßnahmen ist es, Produkte oder Dienstleistungen im Online-Raum zu bewerben, Kund:innen zu gewinnen und die Markenbekanntheit zu steigern. Die richtige Mischung und das Berücksichtigen der Customer Journey sind dabei entscheidend.

Sie möchten nicht länger einfach nur reagieren, sondern aktiv Ihren Markt gestalten und mit Ihren Kund:innen in den Dialog treten? Dann nutzen Sie unser Know-how in den Bereichen Online-Marketing, Suchmaschinen-Marketing und Social Media-Marketing. Mit einer strategischen Kombination aus diesen verschiedenen Disziplinen platzieren wir Ihre Botschaften effektiv, sichern Conversions und machen Ihre Performance messbar.



Link zur Infoseite



Kommunikation mit WOW-Faktor

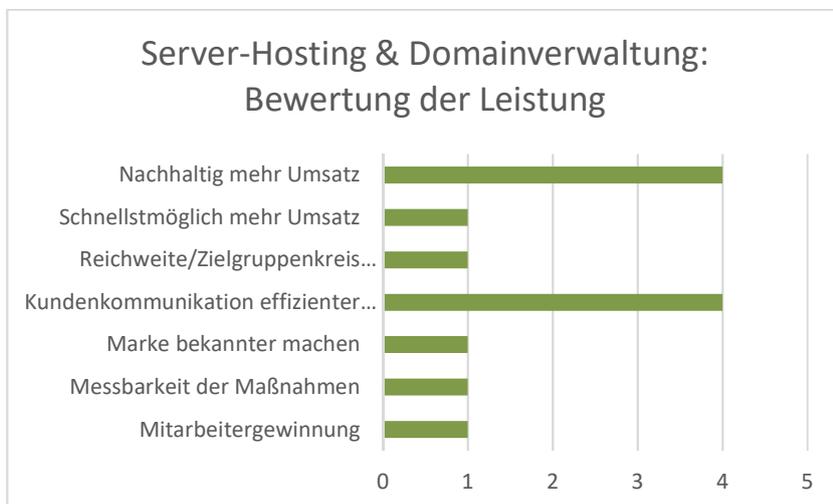
Ganzheitliches Content-Marketing - Zielgruppen erreichen und Marken entwickeln

Server-Hosting und Domainverwaltung

Unternehmen kennen die zentrale Bedeutung einer zuverlässigen und leistungsstarken Serverinfrastruktur für den reibungslosen Betrieb von Online-Plattformen und Geschäftsanwendungen.

Das IT-Team von M3 kümmert sich zusammen mit externen Hosting-Spezialisten um die Auswahl, Konfiguration und Pflege von Servern, um eine optimale Leistung und Sicherheit zu gewährleisten. Darüber hinaus übernehmen wir die effiziente Verwaltung von Domänen, einschließlich der Registrierung, Aktualisierung und Sicherung. Unsere umfassende Domainverwaltung zielt darauf ab, Ihre Online-Präsenz zu stärken und sicherzustellen, dass Ihre digitalen Assets geschützt und leicht zugänglich sind.

Durch die Kombination von fundiertem Fachwissen, fortgeschrittener Technologie und einem kundenorientierten Ansatz ermöglichen wir es Ihnen, sich auf Ihr Kerngeschäft zu konzentrieren, während wir (im Hintergrund) die technologischen Herausforderungen effektiv bewältigen und Sicherheit gewährleisten.



Link zur Infoseite



Kommunikation mit WOW-Faktor

Ganzheitliches Content-Marketing - Zielgruppen erreichen und Marken entwickeln

Social Media Marketing / Social Ads

Maßnahmen und Leistungen im Bereich "Social-Media-Marketing" stehen und fallen mit der richtigen Zielgruppenansprache und der daraus resultierenden Interaktion.

Jeder Social Media-Kampagne sollte voraus gehen, die Personen- und Interessensgruppen genau zu analysieren und deren Bedarfe zu definieren. Zu klären ist dann, über welche Kanäle/Medien und mit welcher Sprache/Intention/Botschaft die Zielgruppen bestmöglich erreicht werden können!

Als Full-Service-Agentur mit eigener Social-Media-Unit unterstützen wir Sie bei der Auswahl der geeigneten Plattformen, der Zielgruppenansprache wie auch bei der Planung und Aufbereitung von aussagekräftigen und markenwirksamen Beiträgen. Alle Touchpoints der Customer Journey haben wir dabei konsequent im Blick. Als wichtig empfinden wir, den „Menschen“ hinter den "Internetnutzer:innen" zu sehen und verstehen zu wollen, wie auch für komplexe Zusammenhänge verständliche Lösungen zu bieten.



Link zur Infoseite





Kommunikation mit WOW-Faktor

Ganzheitliches Content-Marketing - Zielgruppen erreichen und Marken entwickeln

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

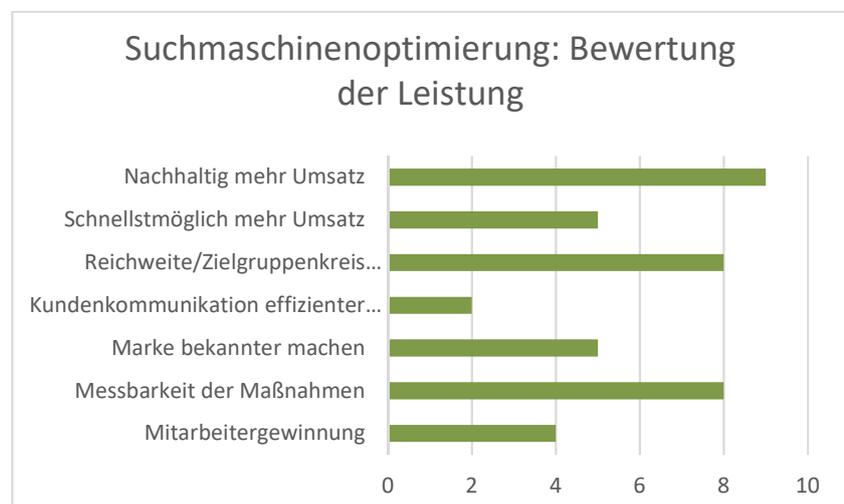
Suchmaschinenoptimierung oder Search Engine Optimization (SEO) umfasst alle Maßnahmen, um Ihre Website oder Ihren Web-Shop in den sog. organischen Ergebnissen von Suchmaschinen wie Google, Yahoo und Co. zur bestmöglichen Sichtbarkeit zu verhelfen.

Wenn auch Sie einen Zusammenhang darin vermuten, dass steigende Zugriffe auf Ihre Website zu proportional mehr Konversion und einem höheren Absatz Ihrer Produkte oder Leistungen führen, dann sollte Sie das Thema Suchmaschinenoptimierung interessieren. Allerdings fängt SEO nicht bei den Suchmaschinen an, sondern bei der richtigen Konzeption Ihrer Website. Hier gilt es, eine Vielzahl von Kriterien zu kennen und diese bei der technischen Gestaltung wie auch in der Kommunikationsstruktur Ihrer Webmedien zu berücksichtigen.

Ein erster, unverbindlicher Check Ihrer Website zeigt Ihnen und uns, wo ggf. Verbesserungspotenziale liegen. Sprechen Sie uns hierzu an, um Ihre Website dort in den Suchmaschinen zu platzieren, wo Sie Ihnen zusätzliche Kontakte und Umsätze bringt.



Link zur Infoseite



Siehe auch: <https://www.m3-communication.de/m3-seo-tools>



Kommunikation mit WOW-Faktor

Ganzheitliches Content-Marketing - Zielgruppen erreichen und Marken entwickeln

Webdesign & Webprogrammierung

Das Gestalten einer Website oder eines Web-Shops umfasst sowohl die konzeptionelle, visuelle, funktionale, als auch strukturelle Gestaltung einer Anwendung im Internet. Auch das direkte Berücksichtigen und Umsetzen von SEO-Kriterien, das (optionale) Anbinden von Datenbanken sowie das Integrieren von interaktiven Prozessen und Datenerfassungen, sollte früh schon bei der Planung berücksichtigt werden.

Im besten Fall haben Unternehmen mit einer modernen Website ein mächtiges, flexibles Instrument an der Hand, Ihre Kommunikation rund um ihre Produkte und Services zu steuern – oft dank eines integrierten Redaktionssystems wie JOOMLA, TYPO3 oder WORDPRESS.

Mit „Web 4.0“ bezeichnet man Web-Lösungen, die nicht nur eine „Einbahnstrasse“ sind, um Unternehmensinformationen zu veröffentlichen, sondern über vielfältige Prozesse den Austausch mit Zielgruppen fördern und über erweiterte Business-, KI-, Daten- und Analysesysteme verfügen, Online-Business wirklich lebendig und effektiv werden zu lassen. Entdecken Sie mit uns die noch unentdeckten Potenziale Ihrer Online-Kommunikation.



Link zur Infoseite

